

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PADA BIRO PERJALANAN WISATA DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Baskoro Yudho Utomo
201510160311285

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PADA BIRO

PERJALANAN WISATA DI KOTA MALANG

Oleh

Baskoro Yudho Utomo

201510160311285

Malang, 4 Maret 2020 telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Fien Zulfikarijah, MM



Dra. Triningsih Sri S, MP

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PADA BIRO PERJALANAN WISATA DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Baskoro Yudho Utomo

NIM : 201510160311285

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 April 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Penguji II : Fika Fitriasari, S.E., M.M.

Penguji III : Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.

Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Baskoro Yudho Utomo**

NIM : 201510160311285

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Pada Biro Perjalanan Wisata Di Kota Malang

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini asli dan benar benar merupakan hasil karya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain dijadikan sebagai bahan referensi dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan dengan menyebutkan dengan nama pengarang dan dituliskan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau tidak kebenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi sanksi yang lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Malang, 4 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



Baskoro Yudho Utomo

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, rahmat, hidayah dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “ Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Pada Biro Perjalanan Wisata Di Kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', dan mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan serta kesulitan. Namun dalam penyusunan tugas akhir ini saya berusaha mengerjakan dengan sebaik mungkin. Saya menyadari atas kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang saya miliki. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan solusi atas segala permasalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Hj. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. H. Marsudi, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fien Zulfikarijah, MM selaku pembimbing I yang terus membimbing saya secara tekun serta memberikan motivasi terhadap saya
5. Dra.Triningsih Sri S. MP selaku pembimbing II yang terus membimbing saya dengan tekun meskipun saya masih banyak kesalahan
6. Dra. Erna Retno Rahadjeng, MM. selaku dosen wali Manajemen E 2015 yang telah dengan sabar serta dan tulus mendidik saya selama masa perkuliahan meskipun terkadang saya masih banyak kesalahan .
7. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan dan keterampilan
8. Kepada bapak ibu serta keluarga saya yang telah memberikan dukungan serta motivasi terhadap penyelesaian penelitian ini tanpa adanya doa serta dukungan mungkin penelitian ini tidak akan selesai.
9. Terimakasih kepada sobat joyogrand Bagus,Yong, Helmi ,Dayat , Ozon, Yudhistira, Galih, Julio serta Intan berkat doa dan dukungan kalian

penelitian ini dapat terselesaikan.

10. Terimakasih kepada teman teman Manajemen E 2015 yang telah memberikan dukungan.
11. Terimakasih kepada teman teman perjuangan bimbingan sejak awal Wirata, Dimas, Syahrul, Johan, Abdil, Deny.
12. Terimakasih kepada PUBG, Pallapa, Youtube serta guru ngaji saya Pak Suryo yang telah membantu saya dikala mengerjakan penelitian ini.

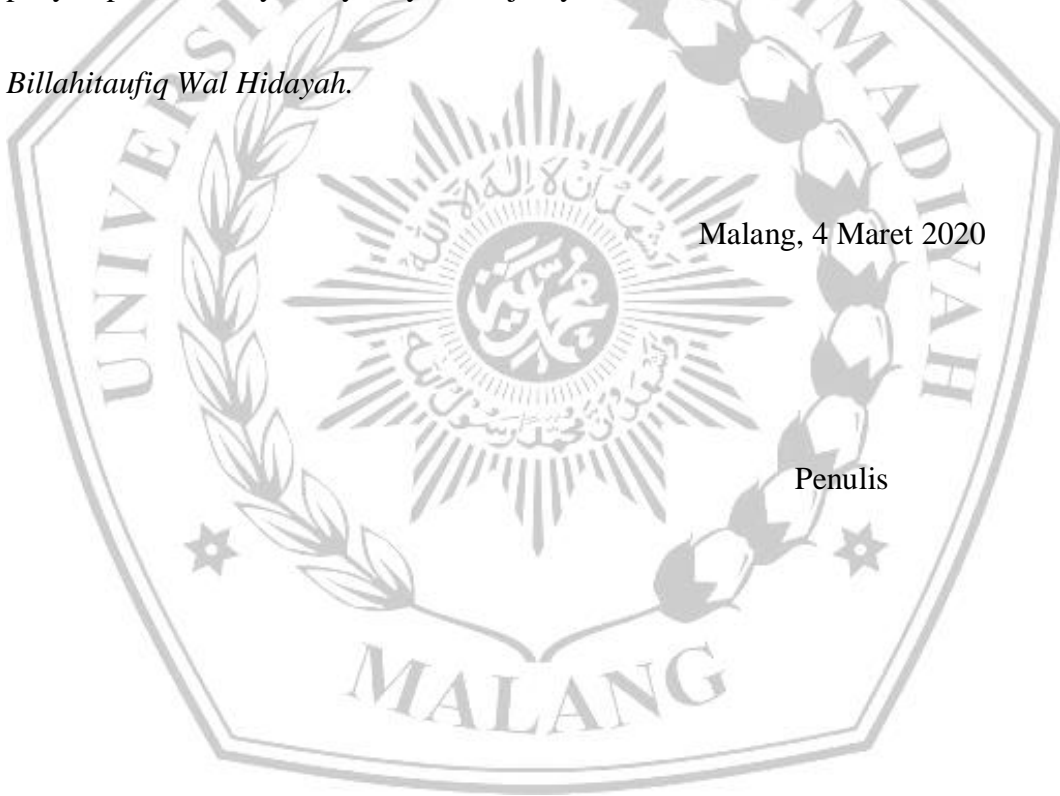
Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. amiiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Billahitaufiq Wal Hidayah.

Malang, 4 Maret 2020

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
D. Landasan Teori	14
E. Kerangka Pikir.....	17
F. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A Lokasi penelitian	20
B Jenis penelitian	20
C Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
D Definisi Operasional Variabel.....	22
E Jenis Dan Sumber Data.....	24
F Teknik Pengumpulan Data	24
G Teknik Pengukuran variabel	24
H Uji Instrumen	25
I Teknik analisa data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Usaha	31
B. Karakteristik Responden	31
C. Hasil uji instrumen.....	34
D. Deskripsi Jawaban Responden	37
E. Hasil analisis faktor.....	52
F. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Keterbatasan Masalah	72
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Biro Perjalanan Wisata.....	4
Tabel 2.1Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	25
Tabel 1 Frekuensi Pegawai	32
Tabel 4.2 Frekuensi Lama Berdiri.....	33
Tabel 4.3 Frekuensi Usia.....	33
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrument	35
Tabel 4.5 Uji Reabilitas.....	36
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Akses	38
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel	39
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Lalu Lintas	40
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tempat Parkir	42
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Persaingan	43
Tabe 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Tenaga Kerja.....	45
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Energi	46
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban Konsumen.....	48
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Lingkungan	49
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Pemerintah dan Pajak	51
Tabel 4.16 Uji (KMO) dan Barlett Test of Sphericity	53
Tabel 4.17 Uji MSA.....	54
Tabel 4.18 Uji Communalities	56
Tabel 4.19 Uji Eigenvalues.....	58
Tabel 4.20 Rotated Component Matrix.....	59
Tabel 4.21Penamaan Faktor Baru.....	61

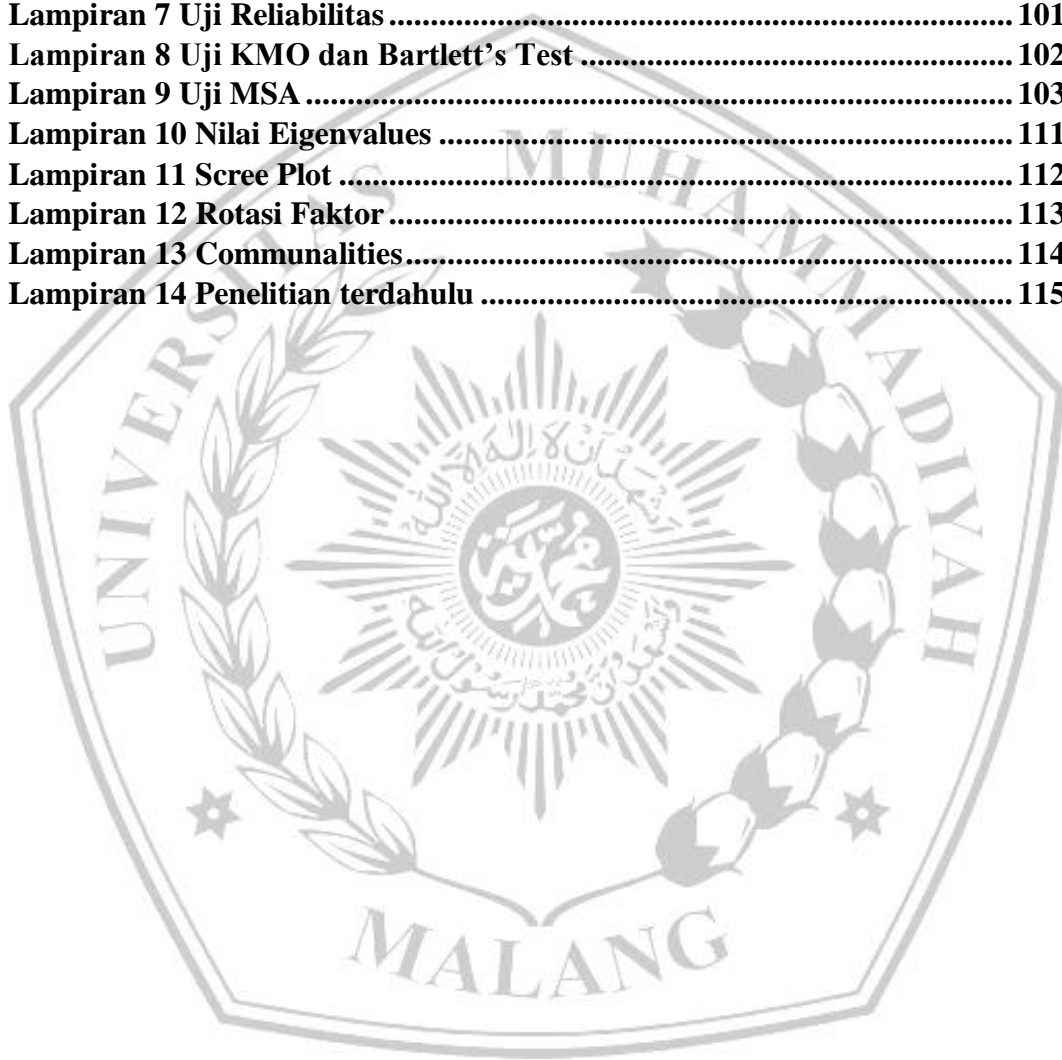
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	18
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	77
Lampiran 2 Karakteristik responden berdasarkan banyaknya pegawai	81
Lampiran 3 Karakteristik responden berdasarkan lama berdiri	85
Lampiran 4 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi usia	89
Lampiran 5 Jawaban Kuisisioner Responden.....	93
Lampiran 6 Uji Validitas.....	96
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	101
Lampiran 8 Uji KMO dan Bartlett's Test	102
Lampiran 9 Uji MSA	103
Lampiran 10 Nilai Eigenvalues	111
Lampiran 11 Scree Plot	112
Lampiran 12 Rotasi Faktor	113
Lampiran 13 Communalities.....	114
Lampiran 14 Penelitian terdahulu	115



DAFTAR PUSTAKA

- Ali Fathoni. Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi terhadap tingkat penjualan usaha jasa mikro di kabupaten lamongan. *jurnal Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan*.
- Ariffa Tio Hanggita (2018). Analisis faktor pemilihan lokasi usaha jasa pada umkm di kecamatan paciran. *Department of Management FEB UMM*
- Cindra Onggo. Fiftin Noviyanto (2013). Sistem pendukung keputusan untuk pemilihan lokasi pembukaan cabang usaha variasi mobil dengan metode promethee. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika e-ISSN: 2338-5197 Volume 1 Nomor*
- Eko Nur Fu'ad. (2015). Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre jepara. *jurnal media ekonomi dan manajemen*.
- Harlini Putri, Abd Jamal (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi perumahan di kota banda aceh. *jurnal ekonomi dan kebijakan publik indonesia Volume 1 Nomor 2, ISSN. 2442-7411*
- Heizer, J. and Render, B. (2009) *Operations management*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hal.
- Heizer, J., & Render, B. (2016). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasok*. Jakarta: Salemba Empat
- Mudrajad Kuncoro, (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Schmenner, R. W. (1995). *Service Operations Management*, . Singapore : McGraw Hill Companies Inc .
- Sri Zuliarni¹, Relon Taufik Hidayat¹ (2013). Analisis faktor pertimbangan pebisnis restoran kelas kecil di lingkungan kampus universitas riauw dalam pemilihan lokasi usaha. *Jurnal aplikasi bisnis, vol. 3 no. 2*
- Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sylvia Sari Rosalina (2018). Strategi penentuan lokasi global perusahaan (studi kasus di starbucks jakarta). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 12, No. Hal. 233 – 239*

- Vina Octaryna. Dodi Widiyanto (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi rumah toko di kota mataram.
- Yogi Sugiarto Maulana (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi pabrik pt sung chang indonesia cabang kota banjar. Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis) [ISSN: 2528-3928] Vol. 2 No. 2, hlm 211-221
- Yohanita Pudyas Siswantika. Kuswanto Nurhadi. Isti Andini (2015). Pengaruh faktor pemilihan lokasi terhadap efektivitas pasar panggungrejo.jurnal region, volume 6, no. 2



ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI PADA BIRO PERJALANAN WISATA DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

11 %	9 %	0 %	6 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.umm.ac.id Internet Source	3 %
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2 %
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	2 %
4	id.123dok.com Internet Source	2 %
5	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	2 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%